

AD Garaj fikri nasıl oluþtu ?

Ekol Otomotiv’i AD Garaj uygulamasýna iten nedenler pazardaki gerçeklerdir. Avrupa aftermarket pazarýnda çok büyük bir yüzdeye sahip olan Auto Distiribution’un Türkiye ayađý olan Ekol Otomotiv, Türkiye yedek parça pazarýnda nc bir kuruluþ. Merkezi Belçika’da bulunan ve hemen hemen bütün Avrupa lkeleri’nin yesi veya ortađý olduđu bir organizasyon olan Auto Distribution, büyük bir satýn alma grubu olmasýnýn yaný sýra, AD Garaj adý altýnda servis konsepti olarak bir oluþum. 5 bine yakýn garajý bulunan Auto Distribution ve Ekol Otomotiv’in alıþmalarýnı birbirinden ayýrma þansýmýz. Bu nedenle Ekol Otomotiv’in Türkiye organizasyonunda da AD Garajý kurması kaçýnılmaz bir sonuçtu ve AD sisteminin içerisinde bulunan bir uygulama Türkiye’de baþlatılmıþ oldu.